

Pourquoi vous devez faire très attention au délai de rétractation si vous achetez une voiture au Salon de l'Auto

Par Emma Confrère

Publié il y a 10 heures



«Les ventes qui se réalisent lors d'un salon ou d'une foire excluent un droit de rétractation», confirme Me Rémy Josseaume, qui cite le Code de la consommation. *Julien Da Sois / Le Figaro*

Sur les stands de marques de voitures mondialement connues, des écriteaux stipulent noir sur blanc que «le consommateur ne bénéficie pas d'un droit de rétractation pour tout achat effectué sur le Mondial de l'Automobile».

Au Mondial de l'Automobile, qui se tient à Porte de Versailles jusqu'à dimanche, les bolides flambant neufs en font rêver plus d'un. Mais gare à ne pas se laisser tenter trop rapidement, comme le conseille Rémy Josseaume, avocat spécialisé en droit routier : «*Il ne faut pas confondre vitesse et précipitation, la raison doit toujours dépasser la passion.*» Sur tous les stands de marques de voitures mondialement

connues, des écriteaux stipulent noir sur blanc que *«le consommateur ne bénéficie pas d'un droit de rétractation pour tout achat effectué sur le Mondial de l'Automobile»*.

«Les ventes qui se réalisent lors d'un salon ou d'une foire excluent un droit de rétractation», confirme Me Rémy Josseume, qui cite le Code de la consommation. À condition que le professionnel mentionne *«de manière claire, précise, lisible et non équivoque que le consommateur ne bénéficie pas d'un droit de rétractation»*. Ce dernier s'applique généralement sur les ventes réalisées à distance, qui ont un *«caractère temporaire et éphémère»*.

Seule possibilité pour que le client bénéficie de ce droit de rétractation : la contraction d'une *«offre de crédit affectée et proposée par le professionnel»*. Cette spécificité est inscrite dans l'article L224-62 qui mentionne que le délai de rétractation est de 14 jours pour l'acquéreur. *«Une offre de crédit acceptée par une banque et non par le vendeur ne rentre pas dans ce dispositif»*, souligne toutefois Me Rémy Josseume.

La rédaction vous conseille

- **«Monstrueux», «stylé», «irréel»... Au Mondial de l'Auto, le Cybertruck de Tesla ne laisse pas les visiteurs indifférents**
- **«Attention au trompe-l'œil»: la fête du Mondial de l'auto ne peut faire oublier l'inquiétude des industriels**
- **DeLorean, Batmobile... Dans les coulisses de l'arrivée de voitures iconiques du cinéma au Mondial de l'Auto**

Sujets

mondial de l'auto

Consommation

Sur le même thème

«C'est quoi ça, un tank ?» : le Cybertruck de Tesla fraîchement accueilli par les visiteurs du mondial de l'auto



«Attention au trompe-l'œil»: la fête du Mondial de l'auto ne peut faire oublier l'inquiétude des industriels 🇫🇷

DeLorean, Batmobile... Dans les coulisses de l'arrivée de voitures iconiques du cinéma au Mondial de l'Auto

Laurent Favre : «Il faut abandonner l'objectif du 100% électrique en 2035» 🇫🇷

Influenceurs, DJ, Batmobile... Le Mondial de l'Auto fait sa mue pour attirer un nouveau public 🇫🇷

Serge Gachot : «Vilebrequin participe à attirer de nouvelles communautés au Mondial de l'Automobile» 🇫🇷

Vilebrequin enflamme le Mondial de l'auto avec un Fiat Multipla de 1000 chevaux 🇫🇷

L'Alpine A110 renaît de ses cendres

Peugeot : une pétition pour ressusciter la 504

Mondial de l'Auto : plus de 100 ans de routes mythiques

 [VISUALISER LE DIAPORAMA](#)